

Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Partizipation



Isabell Eberlein
16.08.2021
Seddin

*Unsere Mission:
Dem Fahrrad neue Wege ebnen.*



Unsere Events 2021/22

VELOFestivals
Online Plattform



[▶ weitere Details](#)

VELOTransport
01.-02.10.2020



[▶ weitere Details](#)

VELOFrankfurt
21.-22.08.2021



1. KOMMUNIKATION



Warum fahren Menschen in Dänemark und den Niederlanden Fahrrad?



Neue Zielgruppen- à la Roger Geller

Four Types of Cyclists



„60 % Interessiert, aber besorgt“



„6,5 % Begeistert und überzeugt“



„0,5 % Stark und Furchtlos“



„33 % Auf keinen Fall!“

Welche Auswirkungen hat das auf die Kommunikation?

Sprache ist Macht

- Sperren wir Straßen oder öffnen wir sie?
 - „autofrei“
 - Polizeimeldungen:
 - „Radfahrerin prallt gegen Autotür und zieht sich schwere Kopfverletzungen zu.“
 - „Vierjähriger läuft gegen Auto“
 - „45-jährige Radfahrerin stürzt in abbiegenden Lkw“.
- Dr. Dirk von Schneidemesser, IAAS
Potsdam



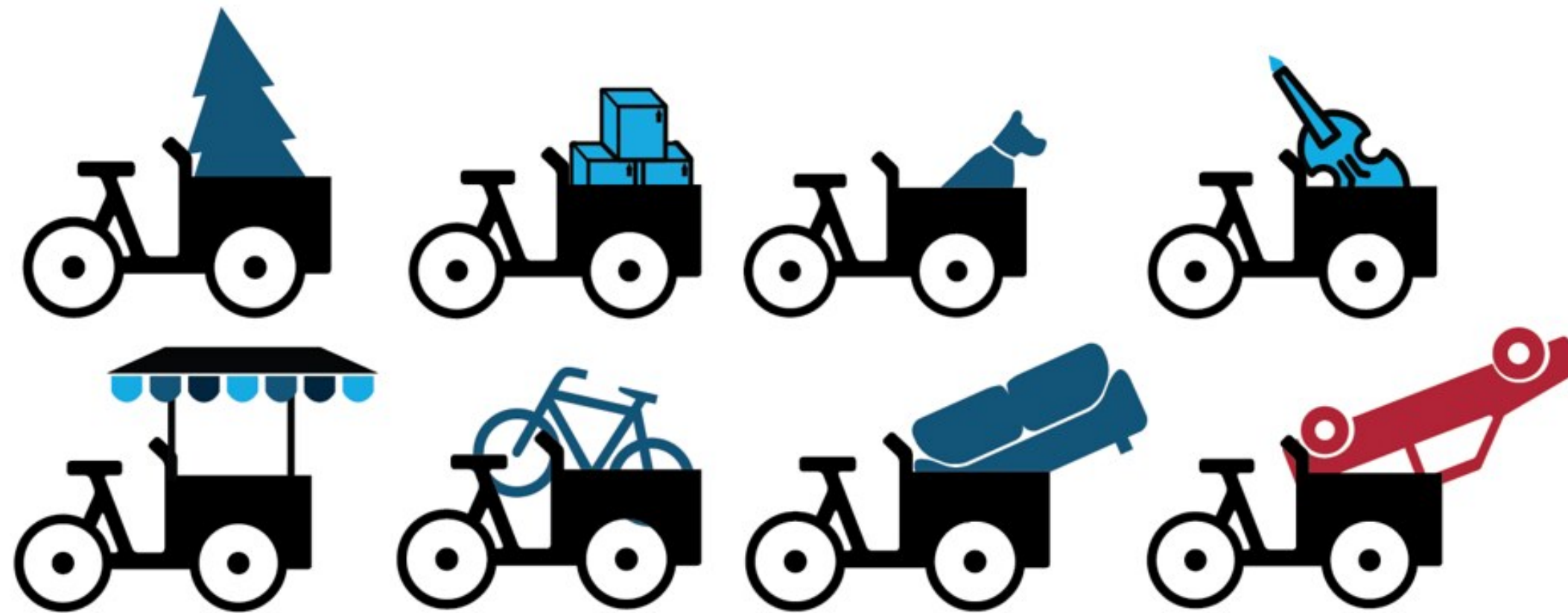


Storytelling ...

Neue Narrative – Die Fahrradstadt Kopenhagen

You know you're in
Copenhagen when...

COPENHAGEN
IZE
EU



COPENHAGEN CARGO BIKE NATION

by Copenhagenize Design Co.

Narrative, die Kopenhagens Weg zur Fahrradstadt prägten, weniger auf die Umwelt und mehr auf Sicherheit fokussierten. Zudem öffnete die sprachliche Beschreibung von Verkehrsteilnehmenden als „stark“ oder „schwach“ den Weg zur Schaffung von Infrastruktur, die die „schwachen“ Verkehrsteilnehmenden schützt.

2. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



POSITIV Kommunizieren: Ausprobierräume schaffen..



Bildsprache- Humor



Bildsprache - Prominenz



Zutaten für erfolgreiche Kommunikation

Information

Kultur/Humor

Newswert

Alles bedacht?– Auch Shitstorms generieren Aufmerksamkeit



Viele junge Menschen verzichten aus ästhetischen Gründen auf einen Helm beim Fahrradfahren. Das wollen wir ändern! U. a. mit einer gemeinsamen Aktion von BMVI, Runter vom Gas und Germany's next Topmodel/ Rankin. Unsere Botschaft: Helme retten Leben!

Gelegenheiten nutzen – Europäische Woche der Mobilität (Parking Day), Tag des Fahrrads..)



Best PRACTICE- Pontevedra, Spanien



([flickr.com/photos/juantiagues/4222915527/](https://www.flickr.com/photos/juantiagues/4222915527/))

Best PRACTICE- Fahrradkampagnen



Oben links und Mitte: Kampagne der Stadt Wien.
Unten links: Eine großartige Kampagne von BikePGH, welche die Menschen auf dem Fahrrad vorstellt.
Rechts: Das Poster des Miljøpakken (Ein grüneres Trondheim) stellt Radfahren positiv dar. Darauf steht: "Glaube, Hoffnung und Fahrrad"; zu sehen sind ein Imam und ein Priester.



Oben: Die norwegische Version der „Danke, dass Du Rad fährst“-Kampagne, die der Autor entwickelt hat.
Unten: Auf einem neueren Plakat zum Radschnellweg in der Hauptstadtregion steht: „Danke, dass Du immer noch Rad fährst.“

alten. Die Mehrheit
 es das Konzept
 Jahrzehnten und
 Dänemark gibt es
 sie neben anderen
 und Oslo gesehen.
 zwar erlaubt, aber
 Radfahrer geben das
 hrer müssen sich
 ntchied, dass wir
 n provozieren soll-
 ept für die Nordre
 ch schrieben beide
 t von einer lokalen
 alen Tageszeitung
 rte dazu, dass die
 lionen DKK (knapp
 m die Straße noch
 rief ein Projekt für
 ent ins Leben, um
 Gegen Ende des Jah-
 at dafür, die Straße
 ene Fahrradstraße
 mir, wir sind stolz,
 kussion erst durch
 een eine Wendung.

(COPENHAGENIZE, Coville-Andersen)

Best PRACTICE- Fahrradkampagnen

ALLES RUND UMS RAD

RADKULTUR VOR ORT

DIE INITIATIVE

KALENDER



Radfahren ist

MOBILITÄT

Einfach für alle

Manchmal sind es die einfachen Dinge..



ABER– Kommunikation muss mit der
Infrastruktur zusammen passen

Kommunikation - in neuen Formen denken..



3. Partizipation



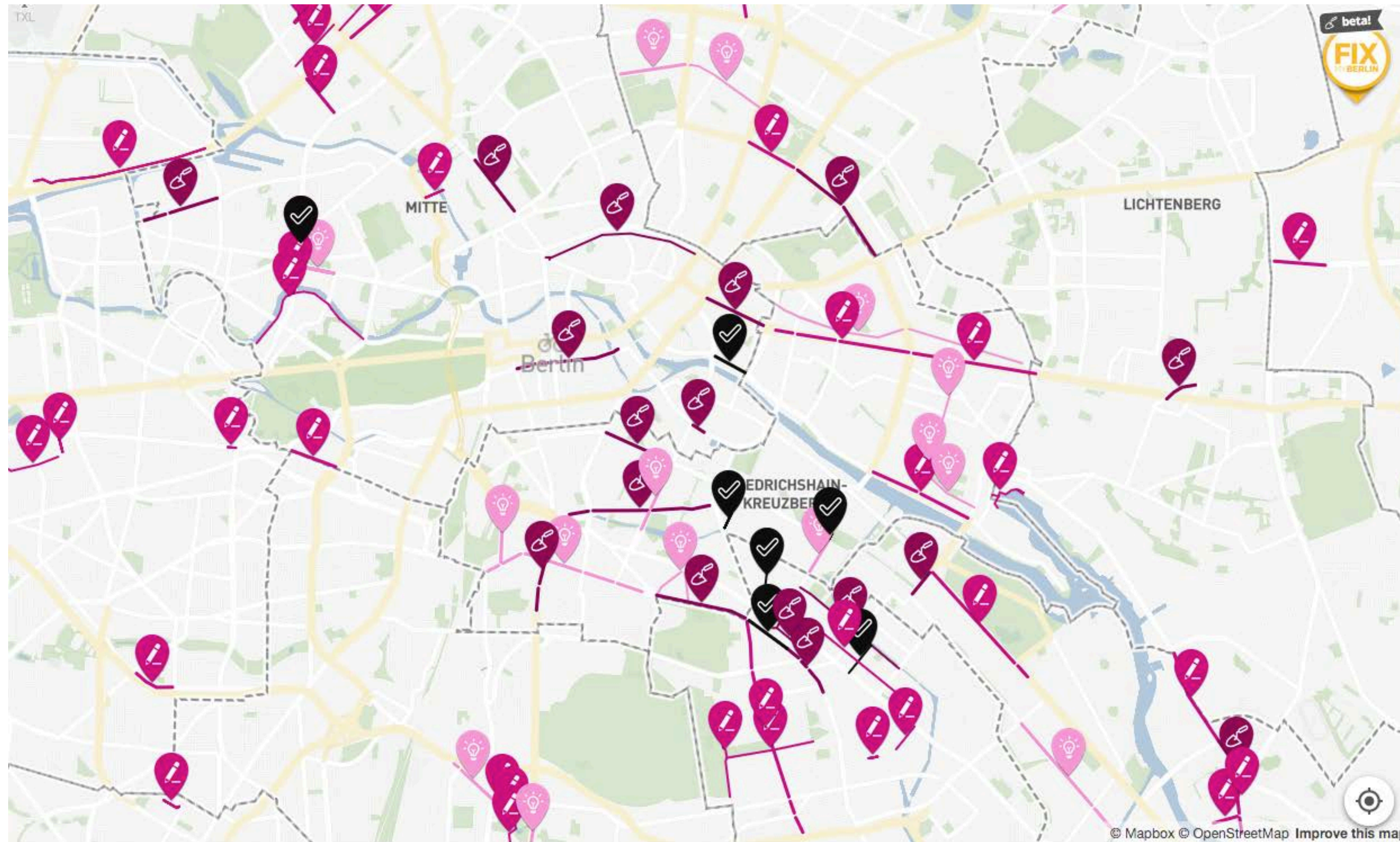
3. Aus Partizipation wird Co-Creation

Co-Creation

Strukturelle
Veränderung

Gemeinsames
Verständnis

Best PRACTICE- Digitaler Planungsstand in F'hain-Xberg mit fixmyCity



Konzept Planung im Bau Fertig

Happy-Bike-Level



Planung
Das plant die Stadt

Best PRACTICE- Spielstraßen in F'hain-Xberg mit fixmyCity

**In welchem Kiez wollen Sie
eine Spielstraße
unterstützen?**



Best PRACTICE- Graetzeloasen, Wien



Förderprogramm in Wien
(immobilien-wirtschaft.at/2016/09/29/magische-7-graetzloasen/)

Zivilgesellschaft- Brandenburg

Verkehrswende Brandenburg

Volksinitiative:
**Verkehrswende
Brandenburg jetzt!**

PRESSE SPENDEN TERMINE NEWSLETTER SUCHE

NEWS CHALLENGE FORDERUNGEN AKTIONSBÜNDNIS MITMACHEN



**Verkehrswende
Brandenburg jetzt!**

Brandenburg verbinden - verlässlich, bezahlbar und klimaverträglich!

DANKE FÜR 28.584



Radweg - Kremmen - Linum

Warum wir einen Radweg Kremmen-Linum brauchen



Home Über uns Öffentlichkeitsarbeit Kosten & Finanzierung Karte des Radweges Bürgerdialog Unterschriften
Unterstützer Impressum

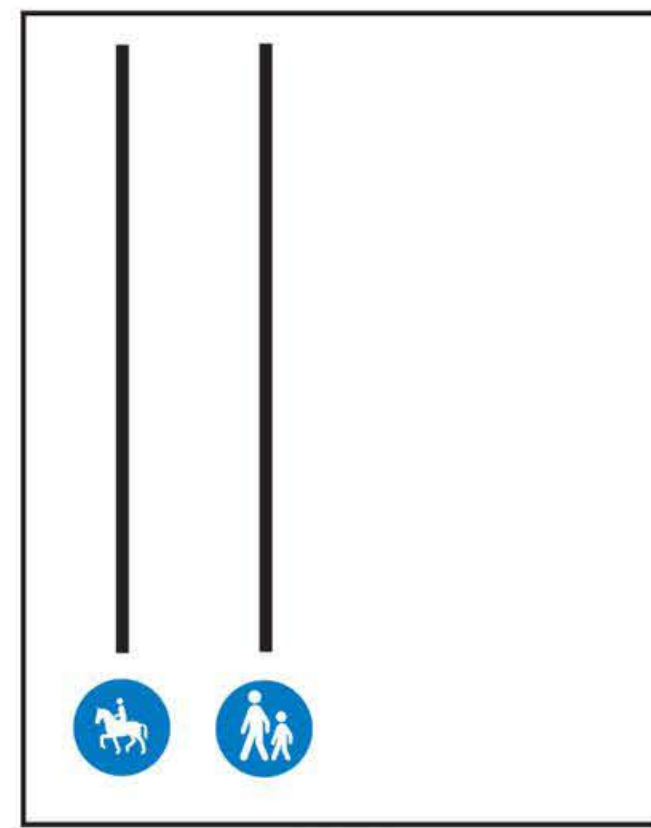
Letzte Aktualisierung am 08.02.2020

Gerade einmal 10 Kilometer trennen die Orte Linum und Kremmen in Brandenburg. Viele Anwohner aus Linum und Kremmen würden gerne das Rad für die Strecke nutzen. Doch das ist lebensgefährlich. Auch ein Großteil der wegen der Natur anreisenden Menschen würde sehr gern auf das Fahrrad umsteigen, wenn die Infrastruktur dies zuließe. Die Projektinitiative Radweg Kremmen-Linum hat sich zum Ziel gesetzt, den Bau eines Radweges zwischen beiden Orten zu beschleunigen.

Gesammelte Unterschriften für den Radwegbau: über 3.800 überwiegend lokale Unterschriften

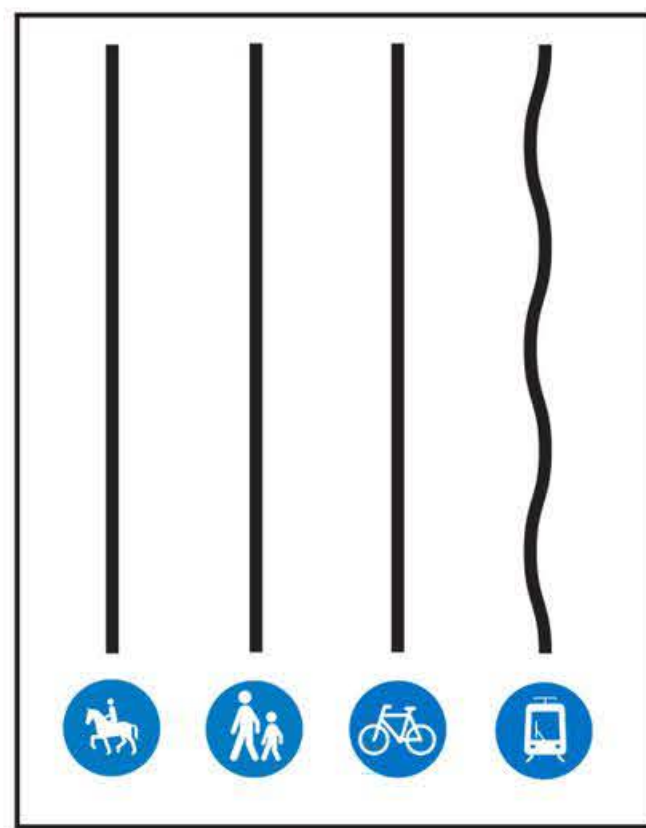
VIELEN DANK für Ihre Aufmerksamkeit

7000 YEARS OF RATIONALITY

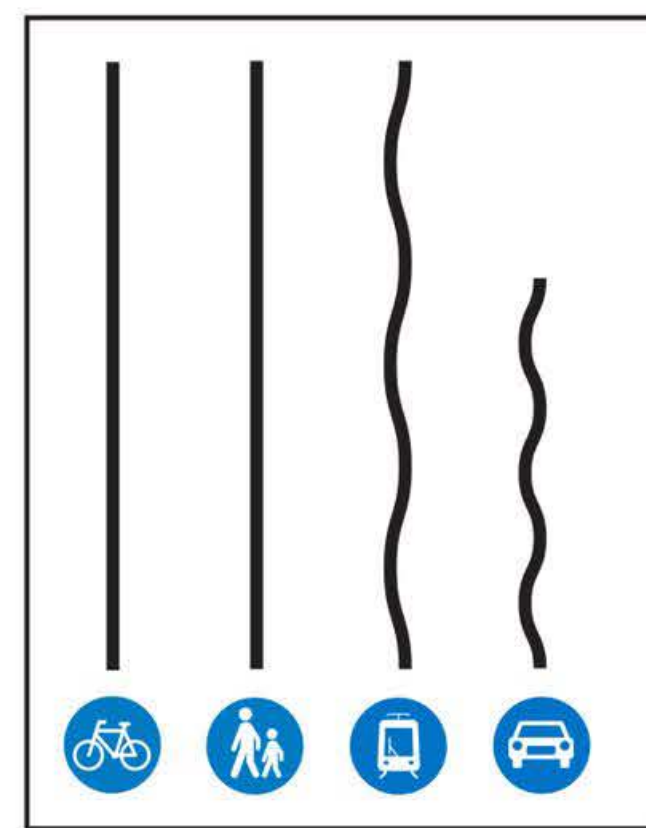


1800

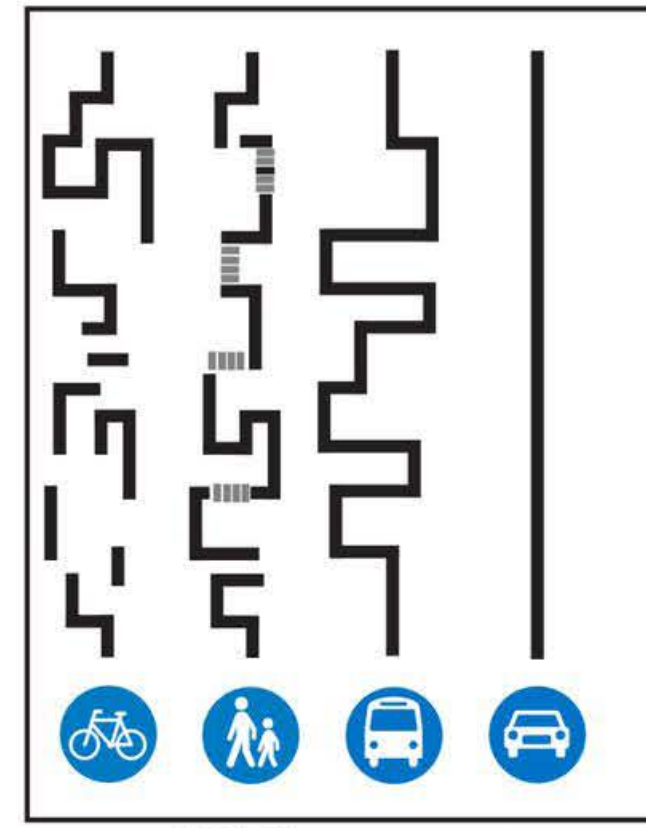
A SHORT HISTORY OF TRAFFIC ENGINEERING



1900

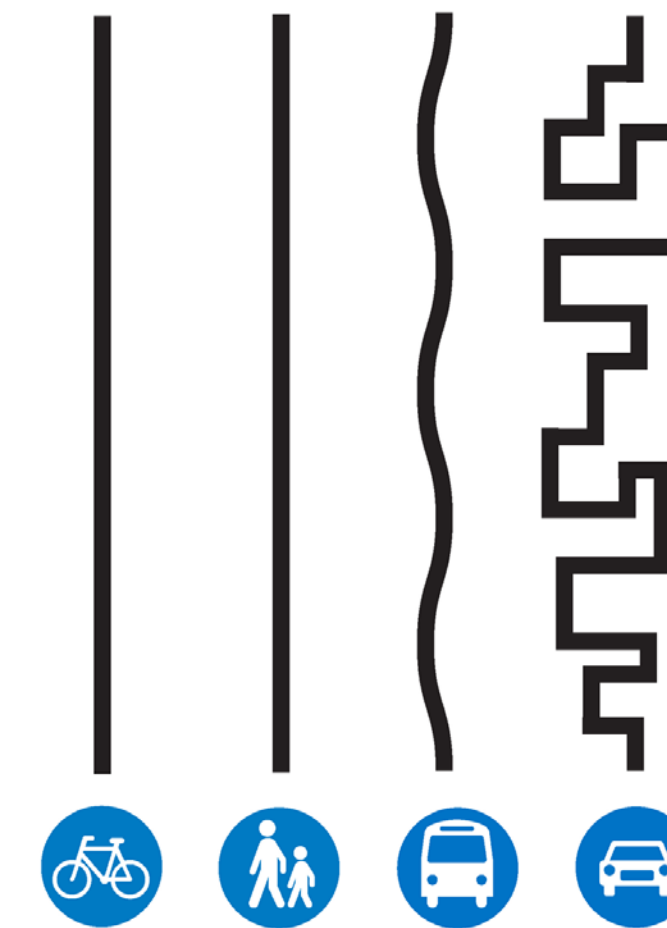


1920



1950 - present

Copenhagenize Traffic Planning Guide



COPENHAGENIZE EU

Velokonzept Saade GmbH
Isabell Eberlein
Straßburger Str. 55
10405 Berlin
Tel. +49 30 3116514-0

eberlein@velokonzept.de

[velokonzept.de](https://www.velokonzept.de)

